

浙江网盛生意宝股份有限公司文件

市场管理部【2021】 签发人：童茂荣

2021 年市场新员工培养、新领导选拔机制

新员工是公司的新鲜血液，能够为公司带来新的活力，是保持公司长远发展的源泉。为解决 2021 年全国市场新员工培养及新领导选拔问题，构建公司人才梯队，公司特出台本管理机制。

一、新员工培养

新员工的培养以办事处负责人为核心、部门负责人为推手、业务骨干为抓手，自上而下发挥团队的力量，让新员工尽快融入团队并出业绩。主要从以下三个方面着手：

1、思想政治

围绕公司“价值创造”的核心价值观，通过点点滴滴向新员工传递正能量。

2、业务培训

围绕“1+3+5”，即 1 个产业群、3 大平台（生意宝、生意社、3A 企业信用网）项下的 9 大免费服务、5 个产品（5G 新基建企业官网、企业微营销解决方案、下游供应链、产业供应链、商票贷）展开业务培训。

3、新老结对

以老员工自愿认领新员工结对子为前提，老员工利用中午时间从生活上、工作上主动给予新员工关心和指导，从心理上拉近新员工的距离，使其尽快融入团队中。

二、新领导选拔

1、老员工在一定周期内，培养出 3 名以上新员工，经公司审核老员工职务晋升一级，同时薪资待遇根据职务同步调升。

培养标准：转正后季度考核达标

2、所属部门负责人职务同步晋升一级，公司将择时发布相关标准。

本机制由市场管理部制订和解释，自 2021 年 1 月 1 日起正式实施。如有未尽事宜，根据实际情况由市场管理部进行修订。

浙江网盛生意宝股份有限公司
市场管理部
2020 年 12 月 22 日